



JJ - Wstęp do digital marketingu (dr Jakub Jakubowski)

DP - Zarządzanie produktem w środowisku internetowym (Dawid Pierz)

MR1 - Podejście biznesowe w digital marketingu (Maciej Raczak)

JK - Strategia marki w świecie digital (Jakub Kwaczyński)

AWZ - Prawo internetowe (dr Anna Wilińska-Zelek)

MZ - Podstawy analityki internetowej (Martyna Zastrożna)

MR2 - Badania neuromarketingowe (Maciej Raczak)

AS1 - Analiza i optymalizacja skuteczności reklamy (Agata Stępień)

WC1 - Segmentacja rynku i analiza konkurencji online (dr Wojciech Czarł)

ŁW - E-commerce (Łukasz Wolff)

AS - Reklama internetowa (display, search, native, online video) (Agata Stępień)

PO - Internetowy PR (Piotr Orlik)

WC2 - Precyzja i sztuczna inteligencja w digital marketingu (dr Wojciech Czarł)

JS - Marketing aplikacji mobilnych (Joanna Stefaniak)

MD - Copywriting (Maciej Dobosiewicz)

AK1 - Warsztat komunikacji wizualnej (Andrzej Kostuś)

AK2 - Podstawy projektowania w digital marketingu (Andrzej Kostuś)