



JJ - Wstęp do digital marketingu (dr Jakub Jakubowski)

DP - Zarządzanie produktem w środowisku internetowym (Dawid Pierz)

MR1 - Podejście biznesowe w digital marketingu (Maciej Raczak)

JK - Strategia marki w świecie digital (Jakub Kwaczyński)

AN - Prawo internetowe (Agnieszka Nadolna)

MZ - Podstawy analityki internetowej (Martyna Zastrożna)

FB - Precyzja i sztuczna inteligencja w digital marketingu (dr Filip Biały)

ML1 - Analiza i optymalizacja skuteczności reklamy (Michał Leśniczak)

WC - Segmentacja rynku i analiza konkurencji online (dr Wojciech Czart)

ŁW - E-commerce (Łukasz Wolff)

ML2 - Reklama internetowa (display, search, native, online video) (Michał Leśniczak)

PO - Internetowy PR (Piotr Orlik)

MR2 - Badania neuromarketingowe (Maciej Raczak)

JS - Marketing aplikacji mobilnych (Joanna Stefaniak)

MD - Copywriting (Maciej Dobosiewicz)

MK - Warsztat komunikacji wizualnej (Michał Krajewski)

TK - Podstawy projektowania w digital marketingu (Tomasz Kasprzak)